

MÁS FRUTAS Y VERDURAS



Agosto 2017



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Acciones en el marco de la Campaña de Promoción del consumo de Frutas y hortalizas

Desde abril a julio del 2017

El objetivo de esta presentación es realizar un breve resumen de las actividades que ha desarrollado el Ministerio de Agroindustria desde el lanzamiento de la Campaña de promoción del consumo de frutas y hortalizas, “Más Frutas y Verduras”, en el mes de mayo. Asimismo y de manera más detallada se comparte el cronograma de actividades previstas para el mes de agosto.

A continuación se detallan todas las acciones, con el objetivo de mantenerlos informados e ir sumando esfuerzos para obtener los resultados esperados por todo el sector, que es el aumento del consumo de este grupo de alimentos en la población y que permita de esta forma, traccionar la oferta.

A partir del presente, mes a mes iremos compartiendo todos el cronograma de acciones previstas y concluida la semana, los resultados y repercusión de la misma.

Para ello, les solicitamos que puedan adelantarnos, qué tipo de acciones tienen previsto generar, con quien la ejecutarán, en que momento, y toda la información necesaria que consideren para poder difundirlas, y a su vez estar al tanto de las actividades y sumar voluntades, para que la difusión cuente con mayor impacto.

Todas las actividades que se realizan desde el Ministerio cuentan con el desarrollo de material gráfico, presencia en redes sociales y gacetillas de prensa junto con notas periodísticas.

MAYO

- **La Rural:** [Lanzamiento de la campaña](#), en el Marco de la feria Placeres Regionales. Participaron autoridades de los Ministerio de Agroindustria, del de Turismo de la Nación en el marco del programa Cocinar, y representantes de la mesa. Contó también con la presencia de la chef Narda Lepes; quien disertó sobre la correcta manera de utilizar y consumir las frutas y hortalizas. Participaron más de 150 asistentes y la feria fue visitada por más de 7.000 personas.
- **Presencia en redes sociales,** Facebook, twitter, Instagram.

Repercusión en medios:

- [Télam: Agroindustria lanzó una campaña para que se coman más frutas y verduras](#)
- [AIM: Citricultores entrerrianos en el lanzamiento de la campaña de promoción del consumo de frutas y hortalizas](#)
- [Diario de Cuyo: Una campaña para el aumento del consumo de frutas y verduras](#)
- [Revista InterNos: Más frutas y verduras, la campaña del promoción lanzada por el Gobierno](#)



- [Agro Producción: Agroindustria lanzó una campaña para que se coman más frutas y verduras](#)
- [Super Campo, de la huerta a la estancia: Campaña de Promoción del Consumo de Frutas y Verduras](#)
- [Infocampo: La segunda edición de Placeres Regionales tuvo gran convocatoria en La Rural](#)



PROPIEDADES

¿Sabías qué?

El color de las frutas y verduras es dado por los diferentes pigmentos que poseen. Cada color tiene propiedades distintas, por lo tanto, un alimento no sustituye a otro. Lo ideal es que el plato tenga al menos dos a tres colores.

Consumir 5 porciones diarias de frutas y verduras te ayudan a estar más saludable. Son una fuente importante de vitaminas y minerales, sustancias necesarias para el correcto funcionamiento del organismo.

CALIDAD

¿Sabías qué?

Cuando elijas estos productos, observá siempre que mantengan su firmeza, lo cual indica que son frescos. También hay que evitar que las frutas y verduras sean expuestas por tiempo prolongado al sol, porque esto acelera su proceso de maduración.

Las frutas y verduras de estación son más accesibles y de mejor calidad. ¡Buscalas en el mercado más cerca de tu casa!

FORMAS DE CONSUMO

¿Sabías qué?

Es importante lavar las frutas y verduras con agua segura, especialmente si vas a consumirlas crudas. Si no dispones de agua segura, una opción es hervir agua durante 3 minutos o agregar 2 gotas de lavandina por cada litro de agua.

Las frutas son ideales para llevar en la mochila y comerlas en cualquier momento del día. En el desayuno, en una ensalada, la merienda o un postre. Probalas en jugos naturales, budines, tortas, bizcochos, flanes y hasta en helados caseros!

JUNIO

- [Lanzamiento de la campaña: Por una alimentación consciente y más saludable](#)
- Presencia en redes sociales: disponible en los siguientes links:
[Twitter](#)
[Instagram](#)
[Facebook](#)
- [Creación de la página “Más frutas y verduras, una opción natural”](#)
- **El Mercado en tu Barrio en el Ministerio.** Venta de frutas y hortalizas para todo el personal.

Notas publicadas en diferentes medios, que podrán encontrar en los siguientes links:

- [Clarín: Los argentinos comen menos frutas y verduras que el mínimo recomendado](#)
- [Mujer Disco: Consumí más frutas y verduras](#)
- [InfoBaires: Disminuye el consumo en frutas y verduras en Argentina](#)
- [Clarín: 8 recetas fáciles para comer más frutas y verduras](#)
- [Mercado Central: Campaña de Promoción del Consumo de Frutas y Verduras](#)
- [Ecoencuentro: Los Argentinos comen menos frutas y verduras que el mínimo recomendado](#)
- [Diario de Cuyo: Promueven el consumo de las frutas y verduras](#)
- [Canal YouFruVer. 5 al día Argentina](#)

Videos de la página “Más frutas y verduras”. Recetas:

[Ensalada tibia de verduras](#)

[Bocadillos Acelga](#)

[Helado de banana express](#)

[Tarta de manzana](#)

[Zapallo relleno](#)

[Pastas con tomates](#)

ACCIONES



A través de la Asociación de Supermercados Unidos, los supermercados Carrefour, Jumbo, Coto y La Anónima: Entrega de 3000 folletos de la Campaña “Más frutas y hortalizas”, que fueron repartidos en las líneas de caja.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



IKRÁ DE BERENJENAS

(rinde 6 porciones)

Ingredientes

- > Berenjenas, 2 kg
- > Tomates, 1 kg
- > Cebollas, 1 kg
- > Pimientos, 6 unidades

Preparación

Cortar en trozos los tomates, las cebollas y los pimientos. Por otra parte, colocar las berenjenas en una cacerola y hervir durante unos 10 minutos. Retirar de la cacerola, pelar, picar bien y colocar en una fuente. Finalmente, añadir a la fuente los tomates, las cebollas y los pimientos, incorporar unas gotas de aceite y vinagre, y pimienta y sal a gusto. Mezclar bien todo y servir.



BANANAS REBOZADAS

Ingredientes

- > Bananas, 4 unidades
- > Queso untable descremado, 1 taza
- > Canela, c/n
- > Azúcar, 6 cucharadas
- > Galletitas dulces, 10 unidades

Preparación

Cortar las bananas por la mitad, pasarlas por queso crema previamente mezclado con canela y azúcar. Rebozarlas con las galletitas dulces molidas. Servirlas con helado de fruta o crema.

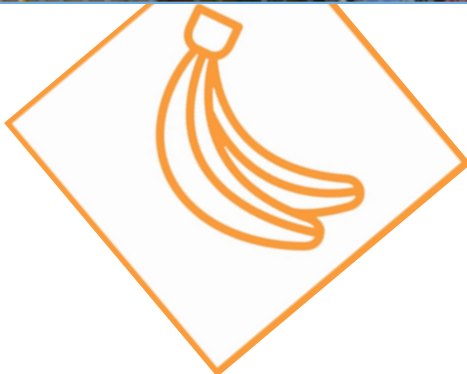


JULIO

- **Redes sociales:** Facebook, Instagram, Twitter.
- **Presencia en la Exposición Rural con un Stand Institucional**, en el que se realizaron el día 20 distintas actividades de promoción. Contó con la colaboración de FECIER y la presencia del Dr. Alberto Cormillot.
 - » Memotest. » Entrega de libritos para colorear, diseñados en el marco de la campaña. » Presencia de FECIER con productos, preparación y degustación de jugos y de otros alimentos derivados de los cítricos.
 - » Presencia y acompañamiento de 5 al día. » Sorteo de bolsas con productos y órdenes de compra para verdulerías. » Entrega de fruta deshidratada y dulce de fruta.
- **El Mercado en tu Barrio en el Ministerio.** Venta de frutas y hortalizas para todo el personal.

Publicaciones

- [Portal Frutícola: Argentinos unidos por aumentar el consumo de pomáceas con una interesante campaña](#)
- [Diario Rio Negro: Campaña para aumentar el consumo de frutas y verduras](#)
- [ANdigital: Intensa actividad de la Comisión de Economías Regionales en La Rural](#)
- **Notas de prensa:**
 - » Entrevista de la Subsecretaria de Alimentos y Bebidas con la radio del Mercado Central. Entrevistada por Horacio Esteban- 20 de julio » Radio Mitre- Jueves 21- Comentarios del Dr. Cormillot en el programa de la mañana.



TODOS LOS QUE PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA:

[Lic. Diego Sivori: Se sumó a varias actividades en las que se encuentran durante la mención que recibiera en la Legislatura: Por más frutas y verduras!](#)

[Campaña 5.0](#)

[Cocineros argentinos](#)

Dra. Monica Katz, se ha sumado a través de las redes sociales

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Dr. Cormillot se ha sumado a través de las redes sociales](#)

[Red Argentina de Bancos de Alimentos](#)

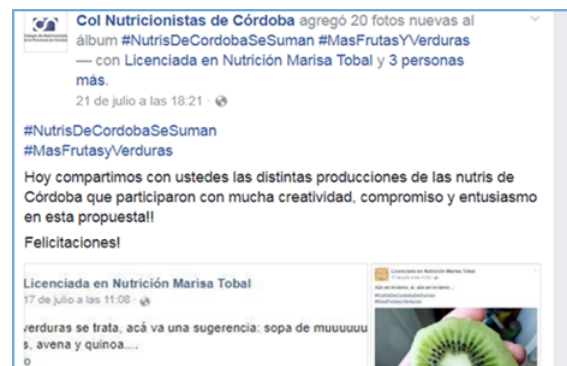
Centro de Estudios de Nutrición Infantil (CESNI)



En la publicación en Facebook tuvieron un alcance de 4969 personas y 177 Me gusta.

Y el último newsletter lo vieron 1224 personas e hicieron clic para saber más de frutas y verduras 210 personas.

Colegio de nutricionistas de Córdoba en Facebook



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA LA TERCERA SEMANA DE AGOSTO

Fecha actividad	Horario	Contraparte	Localidad	Evento	Tipo de actividad
Martes 22	A definir	Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deporte - Ministerio Economía, Infraestructura y Energía	Mendoza	Reunión con organismos	Reunión para coordinar acciones para adherirse a la campaña. Con el área de comedores escolares y campaña 365 tentaciones.
Martes 22	10 y 14 hs.	ONG supersaludable	Mendoza	Obra de teatro Supersaludable	Presencia Institucional. Acompañando al organismo provincial organizador del evento.
Miércoles 23	10 y 14 hs	Mercado en tu Barrio	Mendoza	Obra de teatro Supersaludable	Presencia Institucional
Jueves 24	Por la mañana	ONG supersaludable - Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deporte	Mendoza	Capacitación a docentes	Participación en la capacitación.
Martes 22	10.30 hs	Iniciativa Nuestra Huerta - Ministerio de Agroindustria.	CABA	Festejo día del niño	Actividad con los niños del jardín de infantes coordinada por el equipo nuestra huerta. Presencia de la Subsecretaría.
Miércoles 23	16 hs	Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas -AADYND-	CABA	VII Jornadas de nutrición de la CABA	Disertación sobre acciones de seguridad alimentaria -Celina Moreno-
Viernes 25	A definir	Municipio de Concepción - Pcia.tucuman	Concepción, Pcia. de Tucumán	En el marco de talleres a escuelas	Presencia Institucional
Sábado 26	A definir	Mesa Institucional y de Coordinación Gastronómica, Turística Cultural y de Agroindustria - Gobierno Provincial- Salta	Pcia. De Salta	Partido de Rugby Championship 2017. Argentina vs Sudafrica. Degustación de frutas tropicales	Carpa institucional al costado de la cancha. Se realizará promoción de la campaña, se entregarán frutas frescas acompañadas por folletería.
Domingo 27	A definir	Subsecretaria de Bienestar Ciudadano Dirección de Desarrollo Saludable -GCBA-	CABA	Juegotecas en Estaciones Saludables	Actividad lúdica con niños. Articulación con las nutricionistas del GCBA
Miércoles 23 (MINAGRO) Jueves 24 (SENASA)	A definir	Mercado en tu Barrio	En el patio del MINAGRO y SENASA	Presencia de un gacebo del Mercado en tu Barrio	Venta de frutas y verduras
A definir	A definir	Ministerio de Producción, Pcia. Neuquen	NEUQUÉN	A través de Mercado en tu Barrio	Degustación Realización encuesta para medir consumo



PROVINCIAS QUE ADHIRIERON A LA CAMPAÑA:

Pcia de Río Negro:

- [De Viedma: Campaña para aumentar el consumo de frutas y verduras](#)
- [Agro producción: Río Negro se suma a la promoción del consumo de frutas y hortalizas](#)
- [Agrototal: Río Negro se suma a la promoción del consumo de frutas y hortalizas](#)
- [Lu19AM690: Río Negro se suma a la campaña “Más frutas y verduras”](#)
- [Noticias Río Negro: Río Negro se suma a la campaña “Más frutas y verduras”](#)
- [Agenda económica: Río Negro se sumó al plan para promover el consumo de frutas y verduras](#)
- [Super Digital: Río Negro se suma a la campaña “Más frutas y verduras”](#)
- [AgroValle: Río Negro se suma a la campaña “Más frutas y verduras”](#)
- [Agroproducción: Río Negro se suma a la Campaña “Más Frutas y Verduras”](#)

Provincia de Corrientes

- [Diario época: Corrientes se sumaría a la campaña de consumo “Más Frutas y Verduras”](#)
- [Corrientes hoy: Los argentinos comen menos frutas y verduras que el mínimo recomendado](#)

Provincias que comenzarán a participar a partir de agosto

Provincia de Neuquén - Provincia de Salta - Provincia de Jujuy - Provincia de Mendoza

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

011 - 4349.2114/2810
masfrutasyverduras@magyp.gob.ar

<http://www.agroindustria.gob.ar/masfrutasyverduras/>



**Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación**